



Great Place To Work®

Hoe wordt mijn organisatie een great place to work?



Agenda

- 01** Kennismaken
- 02** Filosofie
- 03** Medewerkersonderzoek
- 04** Erkenning
- 05** Dit levert deelname op
- 06** Deelname en pakketten
- 07** Goodiebag

Kennismaken

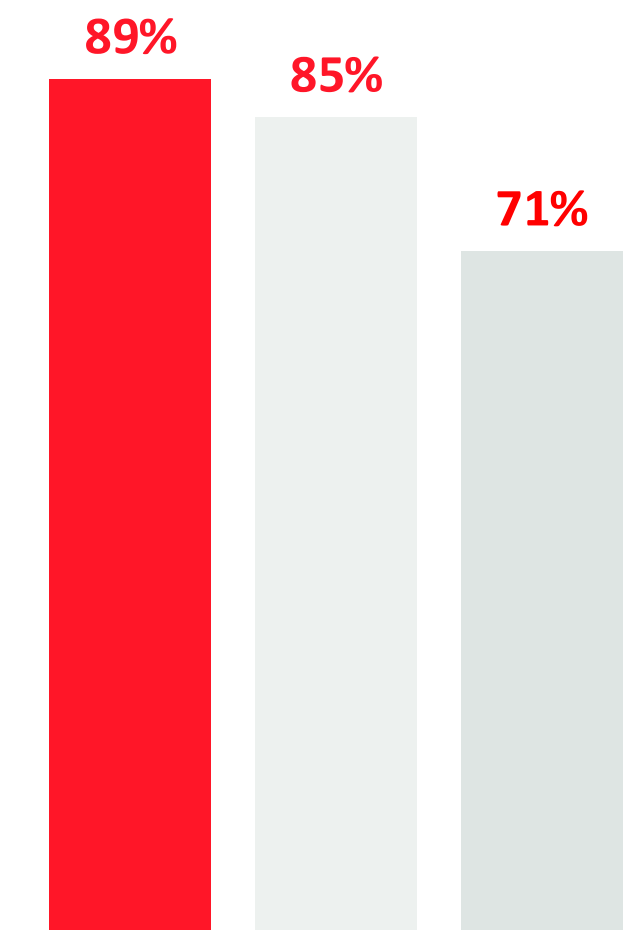
- Esther Veenendaal
- Alleenstaande moeder
- Per 2025 kankercoach jong volwassenen
- Padel verslaafd, dansliefhebber en muziekfreak
- Hogere Hotelschool Den Haag
- 14 jaar werkzaam in de arbeidsmarkt
- Missie: de wereld van werk iedere dag een beetje beter maken

Connect op LinkedIn



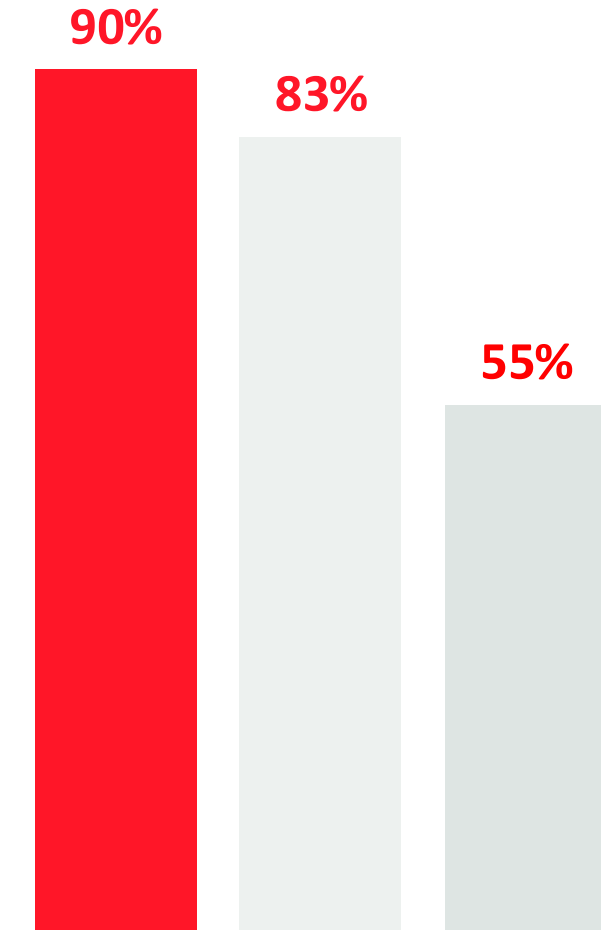


Waarom goed werkgeverschap loont...



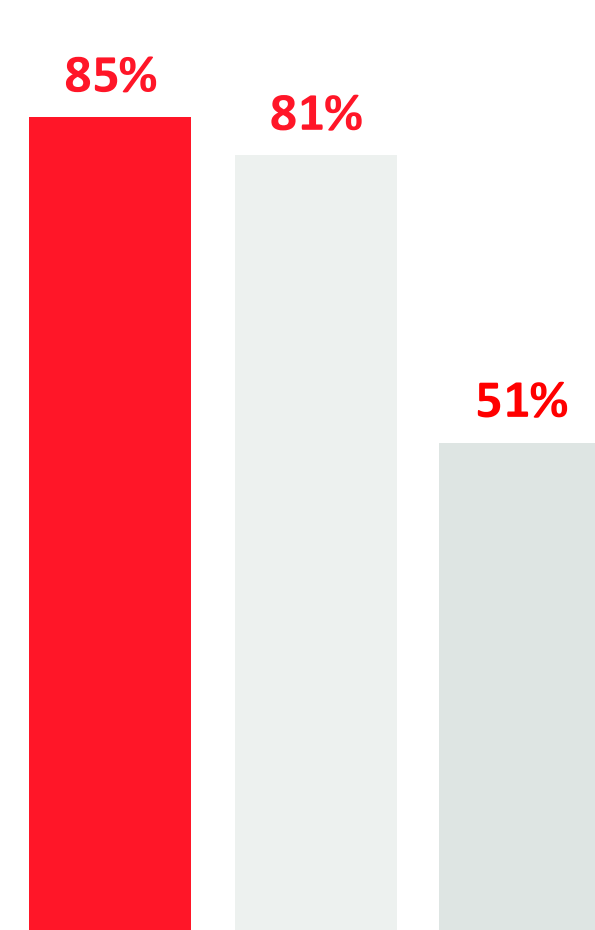
Productiviteit

Medewerkers zijn bereid tot extra inzet



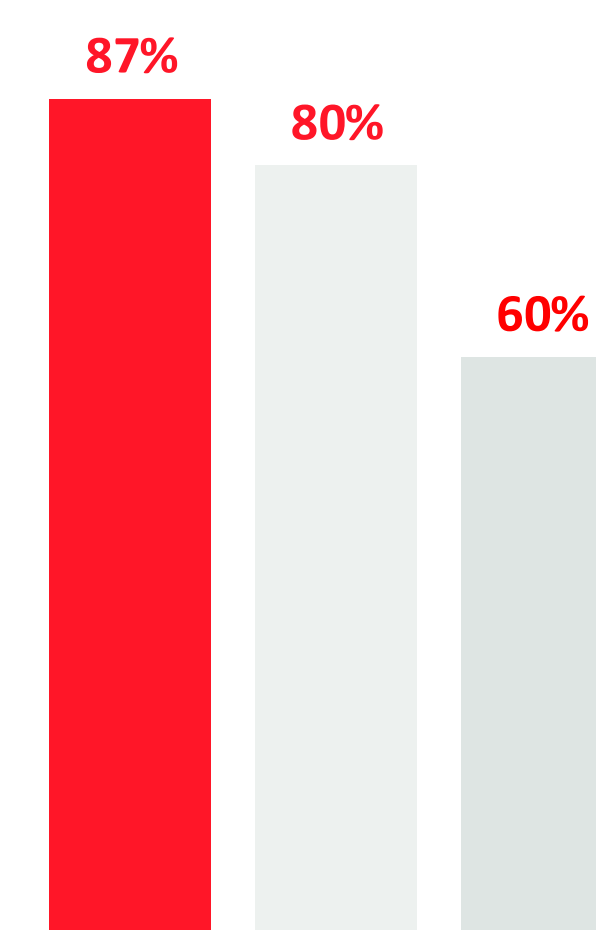
Recruitment

Medewerkers bevelen hun organisatie aan aan familie en vrienden



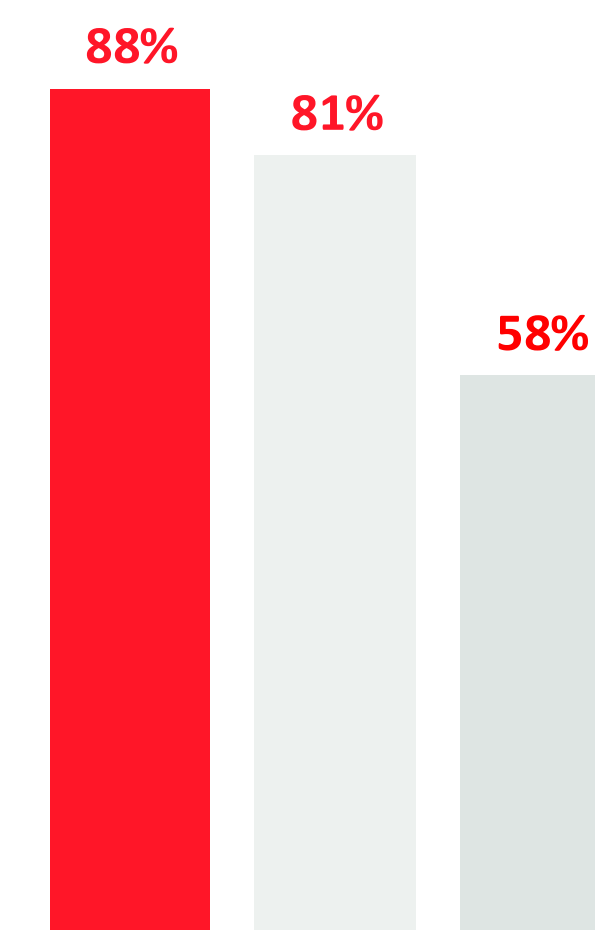
Retentie

Medewerkers willen nog lang bij hun organisatie blijven.



Klantenservice

Medewerkers leveren excellente klantenservice

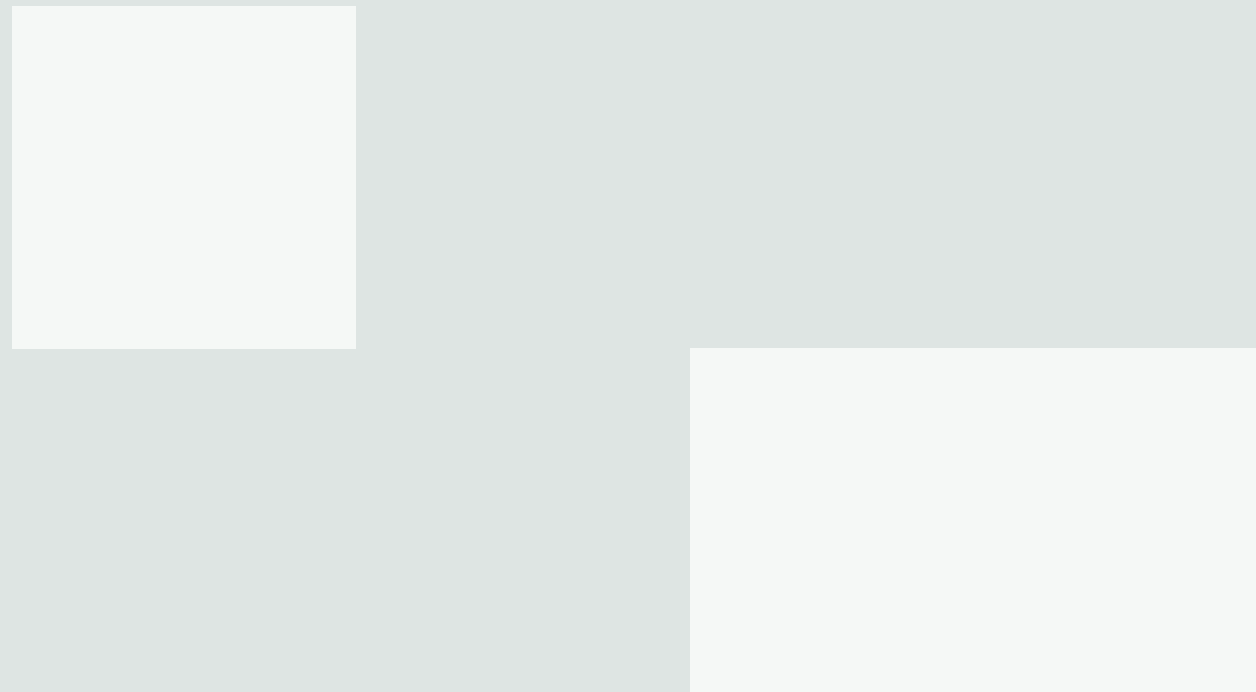


Agility

Medewerkers passen zich snel aan aan veranderingen, waardoor hun organisatie snel ontwikkelt en innoveert



Wat is in jouw organisatie de hoogste prioriteit?

- Nieuwe medewerkers aantrekken
 - Verloop verlagen
 - Organisatiecultuur ontwikkelen of veranderen
 - Verzuim verminderen
 - Anders, namelijk... (laat het weten in de chat)
- 

**Het Great Place To Work-
certificaat is te koop.**

~~Het Great Place To Work-certificaat is te koop.~~

Certificering is gebaseerd op een score van minimaal 70% op de 60 stellingen van de Trust Index.

**Great Place To Work is alleen interessant
voor commerciële bedrijven.**

~~Great Place To Work is alleen interessant voor commerciële bedrijven.~~

**Elke organisatie kan meedoen: van fabriek tot
advocatenkantoor.**

**Je kunt alleen meedoen aan Great Place To Work
als je al een goede werkgever bent.**

~~Je kunt alleen meedoen als je al een goede werkgever bent.~~

**De inzichten helpen je om een betere werkgever te worden,
ongeacht waar je nu staat.**



+21.000 organisaties

Elk jaar doen +21.000 organisaties wereldwijd mee aan de Trust Index.

+60 kantoren

Met 60 kantoren wereldwijd zijn we de globale autoriteit op het gebied van organisatiecultuur.

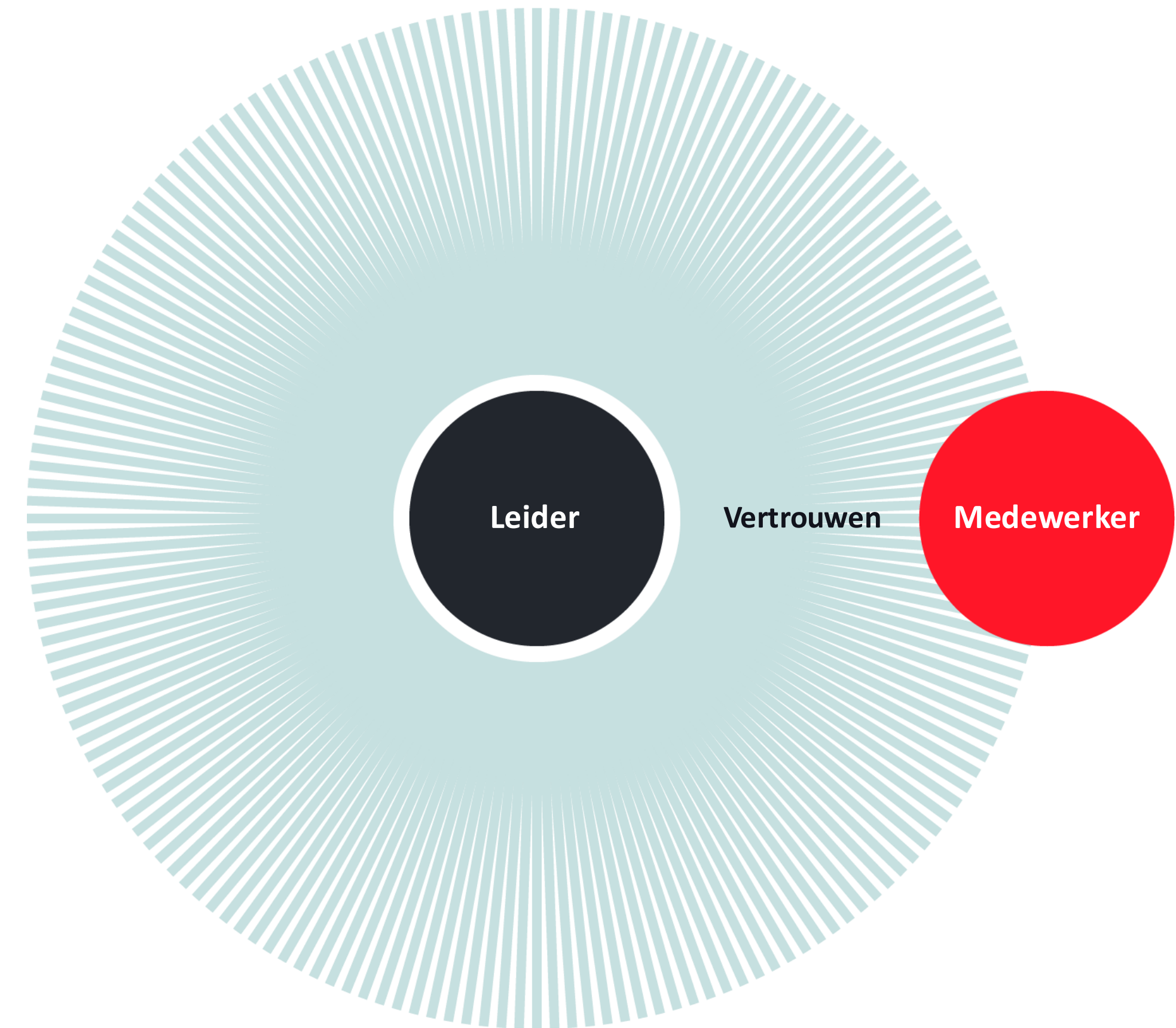
+35 jaar ervaring

Al +35 jaar weten we dat vertrouwen het geheim is van succesvolle organisaties.

01

Vertrouwen in leiders.

Vertrouwen tussen leiders en medewerkers vormt de basis van een geweldige medewerkersbeleving. Leiders bouwen vertrouwen op door geloofwaardig, respectvol en eerlijk te zijn tegenover hun medewerkers.



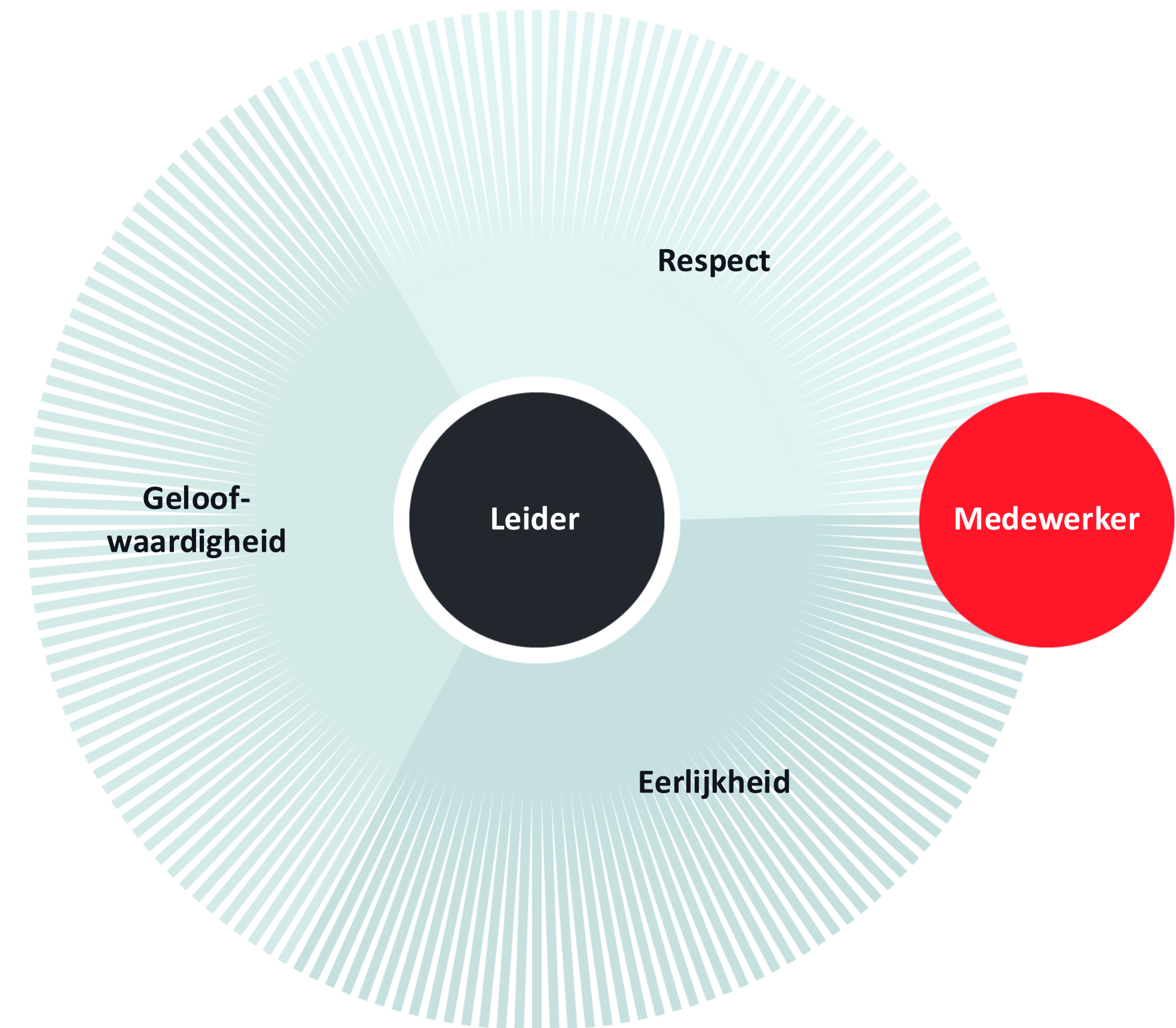
01

Vertrouwen in leiders.

Geloofwaardigheid ontstaat door beloften na te komen en door competent, authentiek en eerlijk te zijn.

Respect verdien je door te laten zien dat je oprecht om je medewerkers geeft.

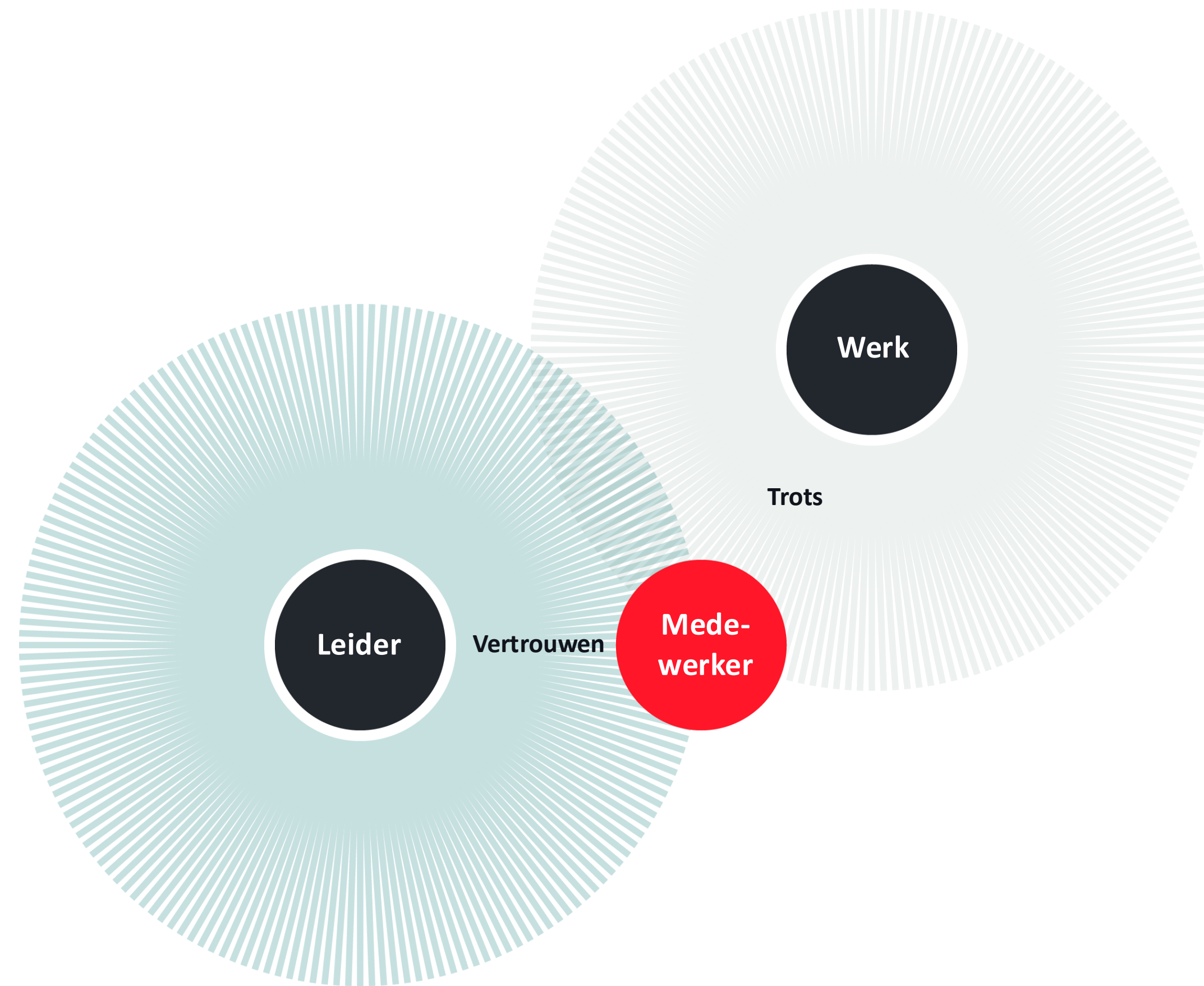
Eerlijkheid betekent dat alle medewerkers kansen krijgen voor groei en erkenning.



02

Trots op je werk.

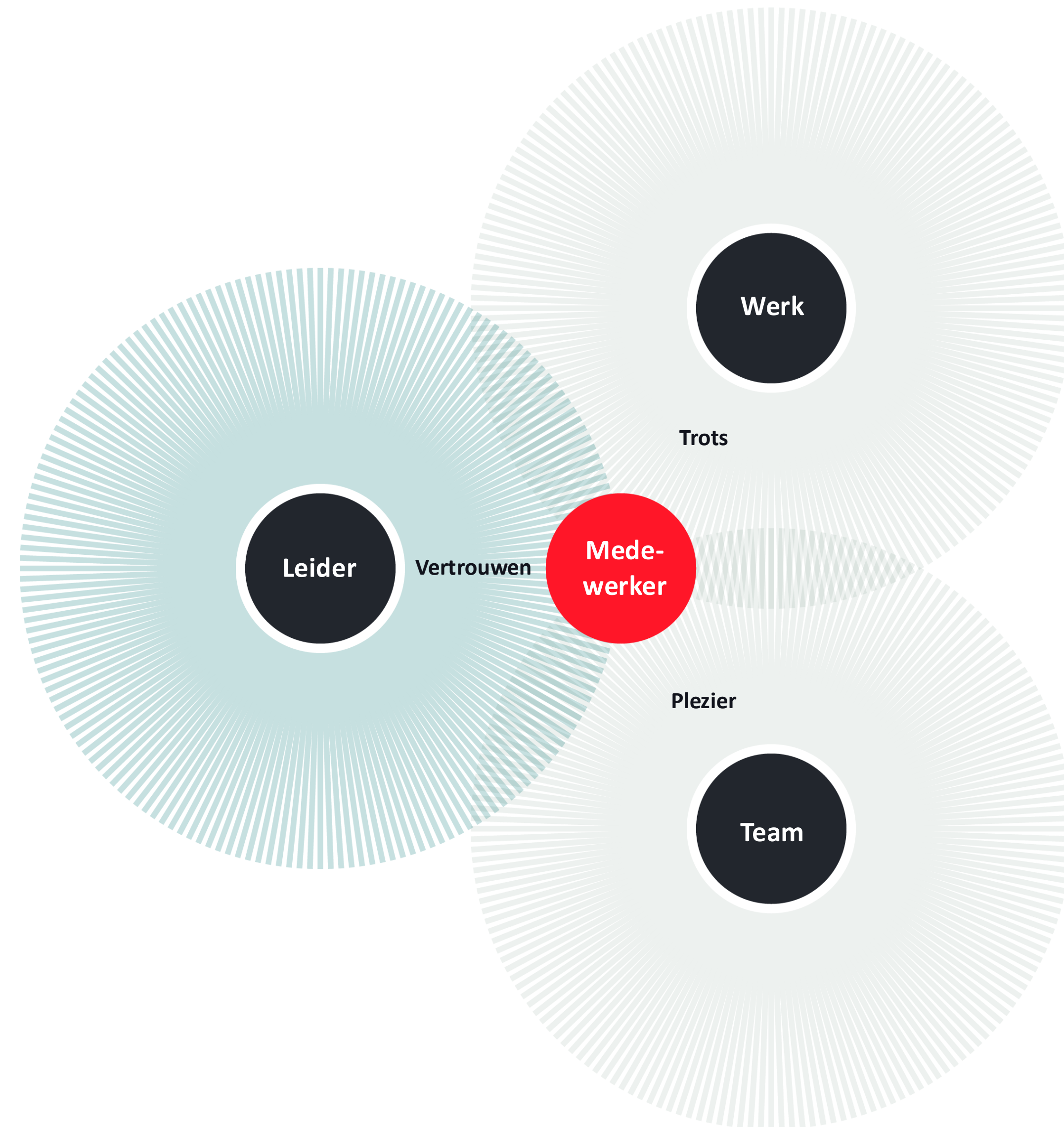
In een great place to work zijn medewerkers trots op hun werk en hun organisatie. Als ze het gevoel hebben dat ze een verschil maken en dat hun werk meer is dan een baan, dan ontstaat er een dieper gevoel van betekenis en doel in hun werk. Dit resulteert in meer motivatie.



03

Plezier met je collega's.

In een great place to work omschrijven medewerkers hun collega's als vrienden of familie. Deze sterke band tussen collega's onderling leidt tot een gevoel van verbondenheid met elkaar en met de organisatie.

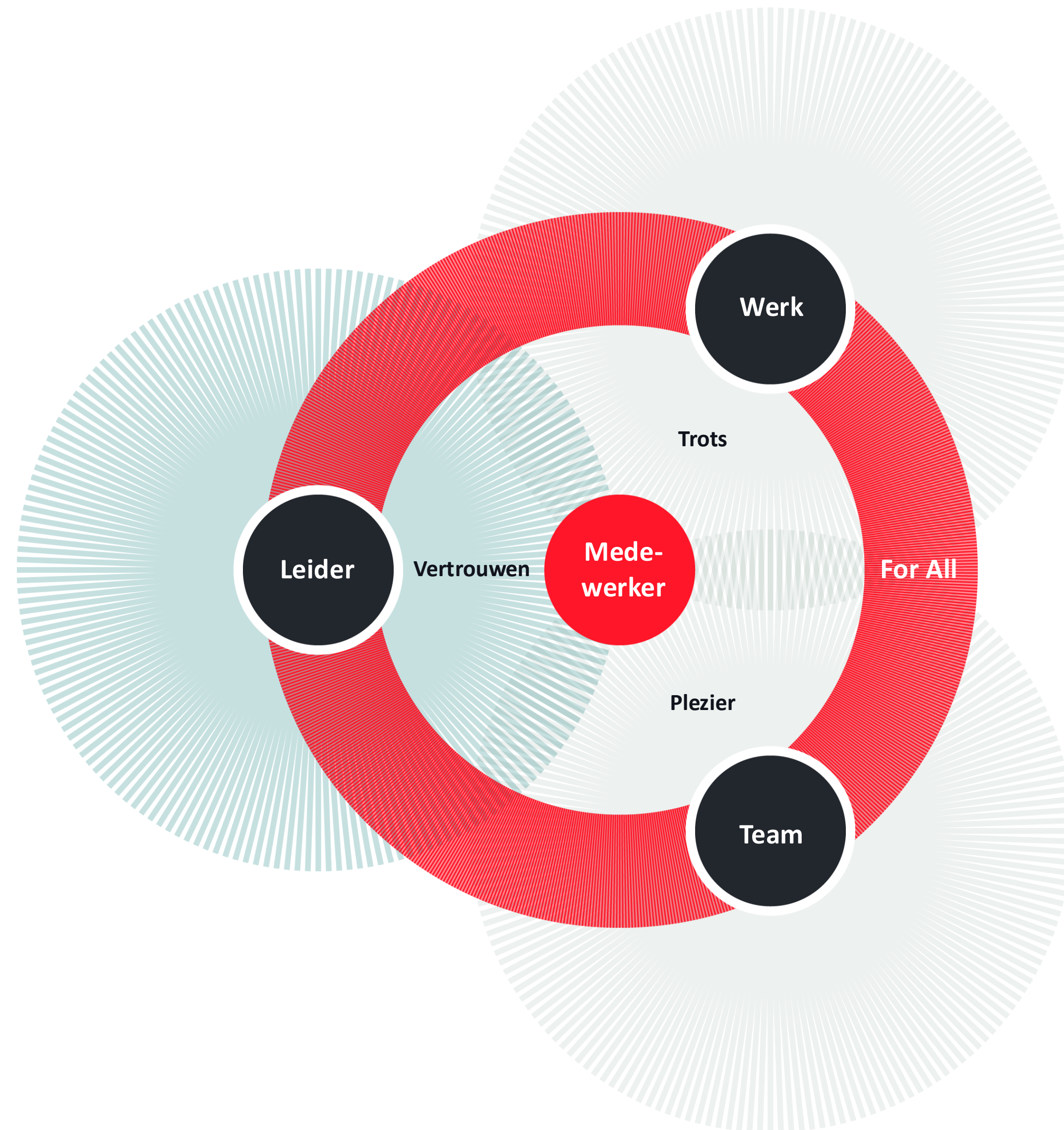


04

For All.

Een geweldige medewerkersbeleving geldt altijd, overal en voor iedereen, ongeacht rol, achtergrond of de tijd die iemand in de organisatie heeft doorgebracht.

For All betekent voor iedereen.



Trust Index™

Het Trust Index-medewerkersonderzoek meet 5 universele waarden: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap.

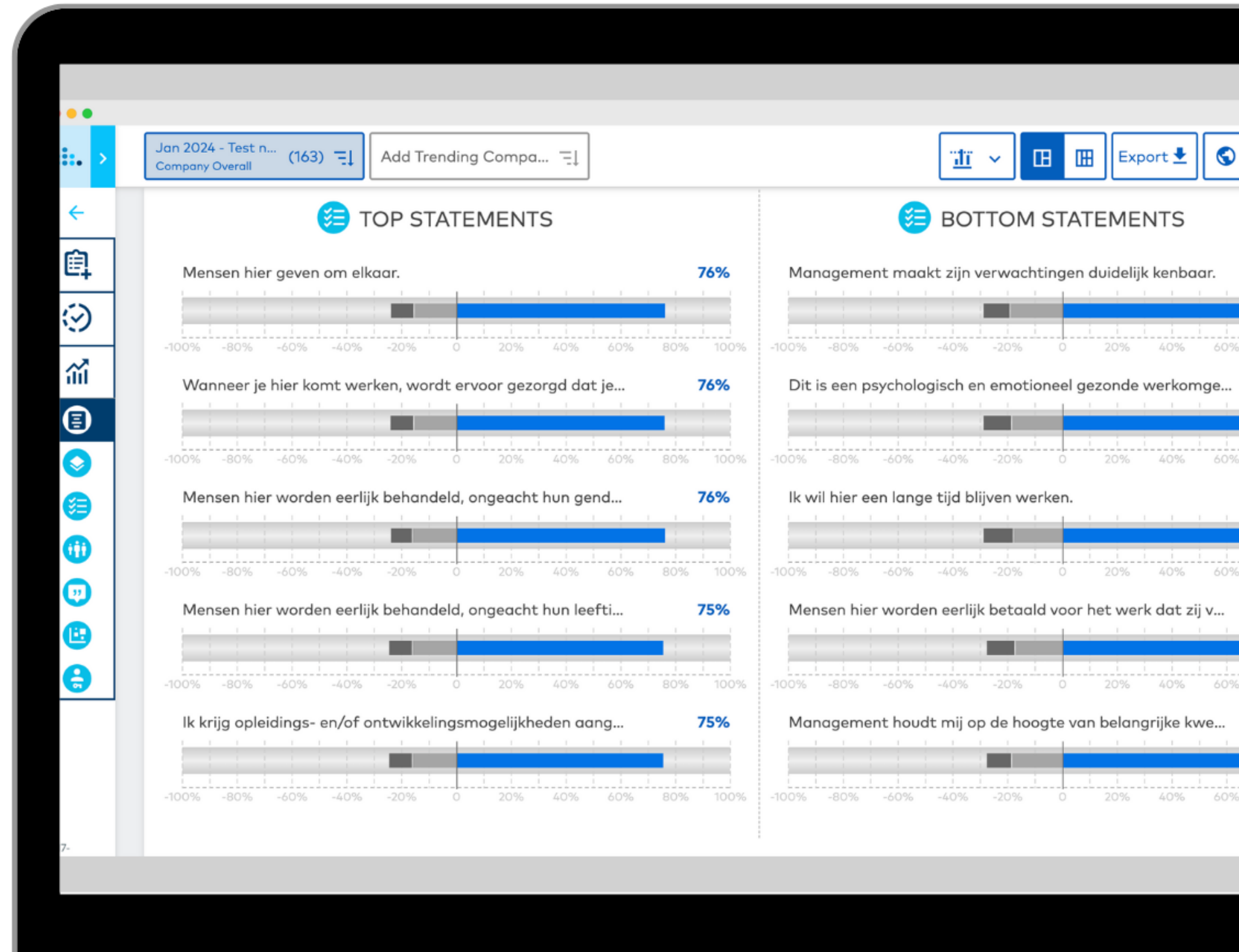
- 60 stellingen
- 2 open vragen
- 5 demografische vragen
- 3 meerkeuzevragen
- Extra stellingen (optioneel)
- Antwoordopties op een schaal van 1 (bijna altijd niet waar) tot 5 (bijna altijd waar)
- Great Place To Work-certificering is gebaseerd op de Trust Index-resultaten
- Vragenlijst is opgesteld op basis van empirisch onderzoek



Emprising™

- Zet zelf het onderzoek klaar
- Bekijk direct na sluiting de resultaten
- Filter en vergelijk de resultaten
- Geef managers toegang tot de resultaten van hun eigen team of afdeling

Boek een demo





“Wat ik ook heel prettig vind, is dat je met het onderzoek een goede segmentatie kunt doen binnen je organisatie. En dat je je resultaten kunt vergelijken met die van andere deelnemende organisaties. Dat lukt je niet met een eigen onderzoek.”



Martijn de Coninck, MT-lid bij McCoy & Partners

Certificering

Dit zijn de voorwaarden voor certificering:

- Een score van 70% of hoger op de Trust Index
- Een minimale respons op basis van de grootte van jouw organisatie
- Een ingevulde Culture Brief

Het certificaat is 1 jaar geldig.



Best Workplaces

Dit zijn de voorwaarden om mee te doen aan de Best Workplaces:

- Great Place To Work Certificering
- Minimaal 20 medewerkers
- Culture Audit (alleen voor large organisaties)

De titel 'Best Workplace' is 1 jaar geldig.





Dit krijg je van ons

Certificering:

- Logo
- Werkgeverspagina op onze website
- Zichtbaarheid op LinkedIn
- Toolkit met tips en templates

Best Workplaces:

- Logo
- Award
- Zichtbaarheid (website, social media en publicaties)
- Toolkit met tips en templates
- Extra media-aandacht



“Meedoen aan Great Place To Work maakt van onze organisatie een aantrekkelijke werkgever. Het onderscheidt ons van de rest. Zeker op een krappe arbeidsmarkt is het zijn van een great place to work extra waardevol.”



Mirella Lenters, Manager bij HLB Blömer

Dit scoort gemiddeld Nederland op onze lat van goed werkgeverschap

Gemiddeld Nederland: 58%

Gecertificeerde organisaties 2023-2024: 83%



Best Workplaces 2024: 90%

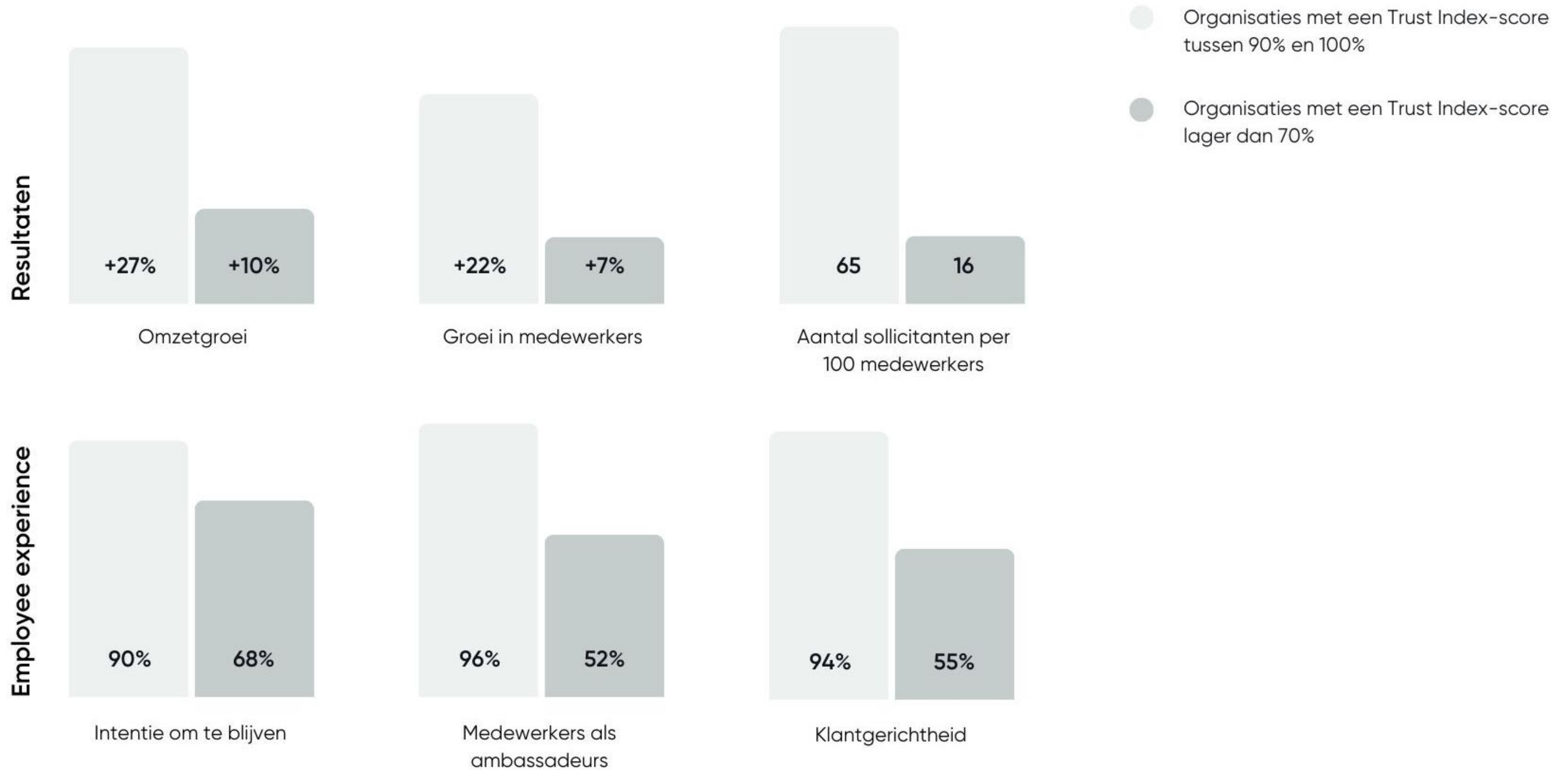




Hoe scoort jouw organisatie?

- 90% of hoger
- Tussen 70 en 90%
- Tussen 58 en 70%
- Lager dan 58%

De winst van vertrouwen



En verder

- Betrouwbare inzichten over wat er écht speelt op de werkvloer
- Sterke punten om trots op te zijn en in te zetten in je employer branding
- Verbeterpunten mee aan de slag te gaan
- Startpunt om in gesprek te gaan met je medewerkers





Zo ziet deelname eruit

- **Kennismaking**
- **Vorbereiding (4-6 weken)**
 - ✓ Onboarding
 - ✓ Interne communicatie
 - ✓ Onderzoek klaarzetten
- **Onderzoek (2 weken)**
 - ✓ Culture Brief inleveren
- **Resultaten (direct na sluiting onderzoek)**
 - ✓ Resultaten zichtbaar in Emprising
 - ✓ Wel of niet gecertificeerd
- **Aan de slag (2 tot 8 maanden)**
 - ✓ Navigatie door de resultaten
 - ✓ Aan de slag

Pakketten

- Trust Index vormt de basis van elk pakket
- Met elk pakket kun je gecertificeerd worden en meedoen aan de Best Workplaces.
- Verschil in mate van inzicht
- Verschil in begeleiding
- Extra opties

Meest gekozen

Onderdeel van het pakket	Assess™	Analyze™	Accelerate™
Erkenning	✓	✓	✓
Eerste indruk	✓	-	-
100% inzicht	-	✓	✓
Resultaten filteren en vergelijken	-	✓	✓
Managerstoegang	-	✓	✓
Customer Success Manager	-	✓	✓
Onboarding en navigatie	-	✓	✓
Eigen extra vragen	-	✓	✓
Pulse surveys	-	-	✓
Uitnodigen via QR-code of loginpagina	-	-	✓
Internationaal meten	-	-	✓
Organisatiestructuur vooraf opgeven	-	-	✓

Assess

Ontdek hoe je er nu voor staat:

- **Eerste indruk.** Krijg een eerste indruk van hoe jouw organisatie scoort op onze lat van goed werkgeverschap.
- **Sterke punten.** Ontdek welke 5 stellingen het hoogst scoren.
- **Verbeterpunten.** Ontdek welke 5 stellingen het laagst scoren.

Onderdeel van het pakket	Meest gekozen		
	Assess™	Analyze™	Accelerate™
Erkenning	✓	✓	✓
Eerste indruk	✓	-	-
100% inzicht	-	✓	✓
Resultaten filteren en vergelijken	-	✓	✓
Managerstoegang	-	✓	✓
Customer Success Manager	-	✓	✓
Onboarding en navigatie	-	✓	✓
Eigen extra vragen	-	✓	✓
Pulse surveys	-	-	✓
Uitnodigen via QR-code of loginpagina	-	-	✓
Internationaal meten	-	-	✓
Organisatiestructuur vooraf opgeven	-	-	✓

Analyze

Ontdek wat er écht speelt:

- **100% inzicht.** Krijg inzicht in de scores op alle stellingen en de antwoorden op de open vragen.
- **Eigen vragen.** Voeg eigen vragen toe aan de Trust Index.
- **Data filteren en vergelijken.** Filter de resultaten op bijvoorbeeld gender, leeftijd en afdeling en vergelijk jouw resultaten met die van je concurrenten.

Onderdeel van het pakket	Assess™	Meest gekozen	
		Analyze™	Accelerate™
Erkenning	✓	✓	✓
Eerste indruk	✓	-	-
100% inzicht	-	✓	✓
Resultaten filteren en vergelijken	-	✓	✓
Managerstoegang	-	✓	✓
Customer Success Manager	-	✓	✓
Onboarding en navigatie	-	✓	✓
Eigen extra vragen	-	✓	✓
Pulse surveys	-	-	✓
Uitnodigen via QR-code of loginpagina	-	-	✓
Internationaal meten	-	-	✓
Organisatiestructuur vooraf opgeven	-	-	✓

Accelerate

Ontdek wat er écht speelt en maak gebruik van extra's:

- **Tussentijds meten.** Voer onbeperkt tussentijdse metingen uit op specifieke thema's of in bepaalde afdelingen en teams.
- **Organisatiestructuur vooraf inrichten.** Richt vóór het onderzoek je organisatiestructuur in, zodat medewerkers dit niet zelf hoeven te doen bij het invullen van de vragenlijst.
- **Internationaal meten.** Voer het onderzoek uit in meerdere landen.

Meest gekozen

Onderdeel van het pakket	Assess™	Analyze™	Accelerate™
Erkenning	✓	✓	✓
Eerste indruk	✓	-	-
100% inzicht	-	✓	✓
Resultaten filteren en vergelijken	-	✓	✓
Managerstoegang	-	✓	✓
Customer Success Manager	-	✓	✓
Onboarding en navigatie	-	✓	✓
Eigen extra vragen	-	✓	✓
Pulse surveys	-	-	✓
Uitnodigen via QR-code of loginpagina	-	-	✓
Internationaal meten	-	-	✓
Organisatiestructuur vooraf opgeven	-	-	✓



Wat is jouw vervolgstap?

- Ik plan een online adviesgesprek om een voorstel op maat te ontvangen
- Ik praat graag telefonisch verder
- Ik heb voldoende aan de informatie uit de goodiebag



Goodiebag

- Dit is Great Place To Work (onepager)
- Trust Index
- Pakketten en investering
- Opname van de webinar
- Slides van de webinar



‘Maak ook van je medeWerkers, medeMerkers’

Leuk dat je erbij was!

Contact

Esther.veenendaal@greatplacetowork.com | +31 6 21 42 85 95

Partnership Consultant

Contact

www.greatplacetowork.nl

+31 020 260 0694

NL_info@greatplacetowork.com

Adres

Gonnetstraat 26

2011 KA Haarlem

Nederland

